

**Таймырское муниципальное казенное общеобразовательное
учреждение «Караульская средняя школа-интернат»**

Рассмотрена
На заседании МО

от «__» _____ 2015 г.

Утверждена
Приказ по школе протокол №

от «__» _____ 2015 г.

**Рабочая программа
по
экономике
для 10 класса**

Караул 2015 г.

Пояснительная записка

Актуальность проблем школьного экономического образования обусловлена как постоянными изменениями в политической и экономической жизни России, так и отсутствием единства в понимании предмета, целей и места экономики как учебной дисциплины в школьном образовании.

Программа "Экономика в школе" предназначена для организации и проведения занятий по курсу экономики в 10-х, классах средней школы.

Рабочая программа разработана на основе авторской учебной программы "Введение в экономику" для общеобразовательных школ Л.Б. Азимов, МГУ.

Цели и задачи курса

1. Формирование базового уровня экономической грамотности, необходимой для уверенной ориентации в повседневной экономической деятельности.

2. Адаптация учащихся к происходящим изменениям в жизни российского общества.

3. Формирование культуры экономического мышления: выработка адекватных представлений о сути экономических явлений и их взаимосвязи, умения выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам, обретение опыта в анализе конкретных экономических ситуаций.

4. Выработка практических навыков принятия ответственных экономических решений как в личной, так и в общественной жизни.

"Экономика в школе" представляет собой популярно изложенный курс экономической теории. Логика и структура изложения курса позволяет формировать у обучаемых научный подход к рассматриваемым экономическим проблемам. В то же время при преподавании курса следует акцентировать внимание на практическом значении изучаемых научных понятий, избегать перегрузки материала понятиями, не подкрепленными примерами из реальной жизни.

Для того, чтобы сделать уроки экономики живыми и интересными, при разработке учебно-тематического плана предусмотрено большое количество практических занятий, в ходе которых целесообразно использовать активные формы обучения: деловые игры, тренинги, дискуссии, семинары и т.п.

Рабочая программа предусматривает некоторые изменения:

1) Уменьшено количество часов на темы "Потребители", Основы экономической жизни общества".

2) Увеличено количество часов на изучение тем "Фирмы, рынки, конкуренция", "Международная экономика".

3) По всем темам включены мини-тесты, деловые игры, тренинги.

4) Увеличено количество контрольных работ и зачетов.

Для учащихся гуманитарного класса включены изменения в тематическое планирование, так как на изучение данного предмета в 10-м классе было отведено 17 часов и ряд тем уже были изучены. Поэтому на все последующие темы увеличено количество часов. Все изменения отражены в тематическом плане. Также увеличено количество контрольных работ и практикумов по решению задач.

Программа по экономике

Тема 1. Основы экономической жизни общества

Понятие «экономика» в буквальном и широком смысле. Экономическая наука.

Потребности. Субъективный характер потребностей. Факторы, влияющие на формирование потребностей.

Блага и услуги. Редкость (ограниченность) благ. Свободные (неэкономические) и экономические блага.

Выбор и альтернативная стоимость. Процесс принятия решения.
Производство. Факторы производства. Продукт. Производительность факторов производства. Способы увеличения производительности. Последствия роста производительности факторов.
Возрастающая и убывающая отдача. Закон убывающей отдачи.
Натуральное хозяйство. Разделение труда. Специализация и ее преимущества.
Экономическая система как способ согласования экономической деятельности людей в условиях разделения труда. Обмен.
Основные вопросы экономики: что производить? Как производить? Для кого производить?
Традиционная экономика. Централизованная (командная) экономика. Рыночная экономика. Преимущества и недостатки основных типов экономических систем. Смешанная экономика.
Обмен и рынок. Деньги. Принцип «невидимой руки».

Тема 2. Спрос и предложение. Равновесие на рынке

Спрос. Величина спроса. Закон спроса. Эффект нового покупателя, эффект замещения и эффект дохода. Факторы, влияющие на спрос.
Кривая спроса. Графическое отображение изменений спроса и изменений величины спроса.
Эластичность спроса по цене и по доходу. Товары-заменители. Дополняющие товары. Товары первой необходимости. Предметы роскоши.
Предложение. Величина предложения. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение.
Кривая предложения. Графическое отображение изменений предложения и изменений величины предложения.
Эластичность предложения по цене.
Равновесная цена. Равновесие на рынке и его графическое отображение. Анализ рыночной ситуации с помощью кривых спроса и предложения.

Тема 3. Потребители

Полезность благ. Закон убывающей предельной полезности.
Потребительский выбор. Суверенитет потребителя. Роль информации в процессе потребительского выбора. Реклама. Права потребителя и их защита.
Доходы потребителей. Основные источники доходов (заработная плата, доходы от сбережений, доходы от собственности, трансферты). Реальные и номинальные доходы.
Расходы потребителей. Основные статьи расходов семьи.
Сбережения. Формы сбережений (накопление, банковские вклады, вложения в ценные бумаги). Доходность и надежность сбережений.
Потребительский кредит. Виды потребительского кредита (банковский кредит, покупка товаров в рассрочку, расчеты с помощью кредитной карточки).

Тема 4. Фирмы, рынки, конкуренция

Фирма. Роль фирм в экономике. Мелкие и крупные фирмы, их преимущества и недостатки.
Капитал. Физический капитал. Финансовый капитал.
Инвестиции. Основные способы финансирования инвестиций (использование собственных либо заемных средств).
Предпринимательство и менеджмент.
Издержки. Выручка. Прибыль. Максимизация прибыли.
Предельные издержки. Предельная выручка. Использование предельных величин в экономическом анализе.
Конкуренция. Факторы, влияющие на степень конкуренции (количество продавцов, возможность проникновения на рынок, однородность товара, доступность информации о

спросе и предложении товаров на рынке). Совершенная конкуренция.

Монополия. Преимущества монополии для продавца. Недостатки монополии для потребителей и общества в целом. Естественная монополия. Экономические и неэкономические барьеры для входа конкурирующих фирм на рынок.

Олигополия. Особенности формирования цены на олигопольном рынке. Механизмы согласования цен фирмами-олигополистами («лидерство в ценах», «издержки + прибыль», прямой сговор).

Монополистическая конкуренция.

Методы ценовой и неценовой конкуренции. Патенты и торговые марки.

Различные виды фирм. Индивидуальная фирма, товарищество, кооператив, акционерное общество (корпорация).

Особенности распределения прибыли различных видов фирм. Дивиденд. Различие между дивидендом и процентом.

Особенности прекращения деятельности фирм различных типов. Банкротство.

Ценные бумаги. Акция. Номинал акции. Контрольный пакет акций. Облигация. Различие между акцией и облигацией.

Рынок ценных бумаг. Рыночная цена (курс) акции. Факторы, влияющие на курс акции.

Ликвидность ценных бумаг. Фондовая биржа. Биржевые спекуляции. Фондовый индекс. Рыночная цена фирмы.

Тема 5. Деньги и банки

Деньги, их свойства и функции. Рыночная цена денег (ставка процента). Зависимость ставки процента от срока кредита.

Банки. Основные функции банков (привлечение вкладов, выдача кредитов, осуществление расчетов, дилерские функции). Безналичные расчеты.

Банковские услуги потребителям. Виды вкладов. Вклад до востребования (текущий вклад). Срочный вклад. Потребительский кредит. Залог. Кредитные и дебетные карточки.

Банковские резервы. Норма обязательных резервов.

Тема 6. Государство и экономика

Задачи государства в рыночной экономике.

Роль государства в обеспечении условий функционирования рынка. Права собственности и их защита. Антимонопольное регулирование. Государство и естественные монополии.

Государственное вмешательство в экономику. Перераспределение доходов. Другие формы защиты государством интересов экономических субъектов (потребителей, наемных работников, социально незащищенных граждан). Минимальный уровень оплаты труда. Максимальная продолжительность рабочего дня. Социальные пособия.

Общественные блага. Государственный сектор. Приватизация. Национализация.

Внешние эффекты. Методы борьбы государства с отрицательными внешними эффектами и стимулирования положительных.

Теневая экономика, причины ее возникновения.

Основные источники доходов государства. Налоги. Виды налогов. Прямые налоги. Подоходный налог. Косвенные налоги. Налог на добавленную стоимость (НДС). Акцизы.

Отчисления на социальное страхование. Внебюджетные фонды.

Схемы налогообложения. Пропорциональное, прогрессивное и регрессивное налогообложение. Кривая Лаффера. Налоговые льготы.

Государственный бюджет. Дефицит и профицит государственного бюджета. Основные методы покрытия дефицита государственного бюджета (сокращение расходов бюджета; повышение налогов; денежная эмиссия; заимствования на внутреннем и внешнем рынке; продажа активов государства). Государственный долг.

Тема 7. Экономическое развитие

Макроэкономика и микроэкономика. Совокупный спрос. Совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие.

Агрегированные показатели. Валовой внутренний продукт (ВВП). Методика расчета ВВП. Конечные и промежуточные блага. Номинальные и реальные показатели. Структура ВВП по источникам доходов и направлениям использования. Амортизация.

Цели экономического роста. Общественная функция благосостояния. Основные показатели уровня благосостояния. Индекс человеческого развития. Величина ВВП на душу населения.

Экономический рост. Факторы экономического роста. Экстенсивный и интенсивный рост. Механизмы экономического роста. Мультипликатор. Акселератор. Норма накопления.

Темпы экономического роста. Порочный круг бедности. Отрицательные последствия экономического роста. Нулевой рост. Устойчивое развитие.

Экономические циклы. Фазы экономического цикла (подъем, спад, депрессия, оживление). Кризис (резкий переход от подъема к спаду). Объективный характер и неизбежность экономических циклов.

Тема 8. Макроэкономические проблемы

Рынок труда и его особенности. Факторы, влияющие на ситуацию на рынке труда (демографические, социальные). Экономически активное население. Ставка заработной платы. Повременная и сдельная оплата труда. Условия труда.

Занятость. Безработица. Основные критерии отнесения людей к категории безработных. Фрикционная, структурная и циклическая безработица. Уровень безработицы. Естественный уровень безработицы. Социальные последствия безработицы. Государственная политика в области занятости. Мобильность рабочей силы.

Профсоюзы и их роль в экономике. Трудовой договор (коллективный и индивидуальный). Деятельность профсоюзов в защиту интересов работников. Забастовка.

Денежная масса. Ликвидность. Наличные и безналичные деньги. Скорость обращения денег. Уравнение обмена Фишера.

Создание денег. Денежные агрегаты M1, M2 и M3. Кредитная эмиссия банков.

Инфляция. Инфляция спроса. Инфляция издержек. Инфляционные ожидания. Скрытая инфляция.

Государственная макроэкономическая политика. Методы воздействия государства на совокупный спрос. Фискальная (бюджетная) политика. Монетарная (денежно-кредитная) политика. Государственные заказы.

Тема 9. Международная экономика

Международная торговля. Экспорт. Импорт. Сальдо внешней торговли. Принцип сравнительных преимуществ.

Государственная внешнеторговая политика. Протекционизм. Импортные пошлины (тарифы). Демпинг. Торговые барьеры. Всемирная торговая организация (ВТО).

Иностранные инвестиции. Прямые и портфельные инвестиции. Экспорт капитала. Межнациональные корпорации. Свободная экономическая зона.

Валюта. Валютные курсы. Валютный рынок. Покупательная способность валют. Паритет покупательной способности. Валютные интервенции. Девальвация и ревальвация. Конвертируемость валют.

Международное экономическое сотрудничество. Экономическая интеграция и ее основные этапы (таможенный союз, общий рынок, экономический союз). Международные экономические организации (Всемирный банк, Международный валютный фонд).

Тема 10. Проблемы переходной экономики

Переходная экономика. Переход от централизованной к рыночной экономике. Экономические реформы. Перестройка экономики. Либерализация цен. «Шоковая терапия». Приватизация.

Экономические институты и их функции (регулирующие, посреднические,

информационные). Создание институтов рыночной экономики. Структурные сдвиги в экономике.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН (базовый уровень)

№	тема	всего часов	форма обучения
1	Основы экономической жизни общества	8	деловая игра" Бумажная фабрика" лекция, дискуссия контрольная работа
2	Спрос и предложение. Равновесие на рынке.	10	практикум по решению задач, лекция, деловая игра"Связанные рынки", контрольная работа
3	Потребители.	4	лекция, тренинг"Люди и деньги"
4	Фирмы, рынки, конкуренция.	10	лекция, беседа, практикум по решению задач, мини-тест, контрольная работа
5	Деньги и банки.	4	лекция, практикум
6	Государство и экономика.	4	лекция, семинар
7	Экономическое развитие.	6	лекция, беседа, практикум по решению задач, мини-тест
8	Макроэкономические проблемы.	8	лекция, беседа, практикум по решению задач, контрольная работа
9	Международная экономика.	12	деловая игра"Обмен", "Валютный рынок", лекция, мини-тест, зачет
10	Проблемы переходной экономики.	2	лекция, дискуссия, итоговая контрольная работа
		68	

ПОУРОЧНОЕ КАЛЕНДАРНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ (базовый уровень)

№	тема урока	кол. час.	дата	УМК
	Тема 1 Основы экономической жизни общества(4ч)			1(5-25)
1	Экономика: наука и хозяйство.	2	6.09.	
2	Выбор. Альтернативная стоимость.	2	13.09.	
3	Экономические основы принятия решений.	2	20.09.	
4	Контрольная работа по теме № 1	2	27.09.	
	Тема 2 Спрос и предложение. Равновесие на рынке.(5ч)			1(26-41)
5	Спрос.	2	4.10.	
6	Предложение.	2	11.10.	
7	Изменение спроса и предложения.	2	18.10.	
8	Равновесие на рынке.	2	25.10.	
9	Контрольная работа по теме № 2	2	1.11.	
	Тема 3 Потребители(2ч)			1(42-59)
10	Потребности. Доходы и расходы потребителей.	2	15.11.	
11	Сбережения и кредит.	2	22.11.	
	Тема 4 Фирмы, рынки, конкуренция.(5ч)			1(60-96)
12	Фирмы, капитал, прибыль.	2	29.11.	
13	Конкуренция. Основные типы рынков.	2	6.12.	

14	Различные виды фирм.	2	13.12.	
15	Рынок ценных бумаг. Фондовая биржа.	2	20.12.	
16	Контрольная работа по теме № 4	2	27.12.	
	Тема 5 Деньги и банки.(2ч)			1(98-105)
17	Деньги.	2	17.01.	
18	Деятельность банков.	2	24.01.	
	Тема 6 Государство и экономика(2ч)			1(106-132)
19	Роль и задачи государства в экономике.	2	31.01.	
20	Налоги и бюджет.	4	7.02.	
	Тема 7 Экономическое развитие(3ч)			1(133-160)
21	Макроэкономика. Валовой внутренний продукт.	2	14.02.	
22	Благосостояние и экономический рост.	2	21.02.	
23	Экономические циклы.	2	28.02.	
	Тема 8 Макроэкономические проблемы(4ч)			1(162-196)
24	Занятость и безработица.	2	7.03.	
25	Борьба с безработицей. Профсоюзы.	2	14.03.	
26	Инфляция. Государственная макроэкономическая политика.	2	21.03.	
27	Практикум по решению задач.	2	4.04.	
	Тема 9 Международная политика(5ч)			1(198-231)
28	Международное разделение труда.	2	11.04.	
29	Внешняя торговля.	2	18.04.	
30	Межнациональные корпорации.	2	25.04.	
31	Валютный рынок. Покупательная способность валют.	2	2.05.	
32	Международное экономическое сотрудничество и интеграция.	2	16.05.	
	Тема 10 Проблемы переходной экономики(2ч)			1(233-244)
33	Проблемы переходной экономики.	2	23.05.	
34	Итоговая контрольная работа по темам 1-10.		25.05.	

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН (для гуманитарного класса)

№	тема	всего часов	форма обучения
1	Потребители.	3	лекция, беседа, деловая игра "Люди и деньги", дискуссия
2	Государство и экономика.	5	лекция, беседа, семинар, контрольная работа
3	Деньги и банки.	3	лекция, беседа, практическая работа
4	Экономическое развитие.	5	лекция, беседа, практикум по решению задач, контрольная работа
5	Макроэкономические проблемы.	8	лекция, беседа, практикум по решению задач, семинар, контрольная работа
6	Международная экономика.	7	деловая игра "Обмен", "Валютный рынок", мини-тест, зачет
7	Проблемы переходной экономики.	3	лекция, диспут, итоговая контрольная работа
		34	

ПОУРОЧНОЕ КАЛЕНДАРНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ (для гуманитарного класса)

№	тема урока	кол. часов	дата	УМК
	Тема 1 Потребители(3ч)			1(42-59)
1	Потребности и полезность.	1	6.09.	
2	Доходы и расходы потребителей.	1	13.09.	
3	Сбережения и кредит.	1	20.09.	
	Тема 2 Государство и экономика.(5ч)			1(106-132)
4	Роль и задачи государства в экономике.	1	27.09.	
5-6	Налоги.	2	4.10.	
7	Государственный бюджет.	1	11.10.	
8	Контрольная работа по теме№2	1	18.10.	
	Тема 3 Деньги и банки(3ч)			1(98-105)
9	Деньги, их свойства и функции.	1	25.10.	
10	Деятельность банков.	1	1.11.	
11	Практикум по решению задач.	1	15.11.	
	Тема 4 Экономическое развитие(5ч)			1(133-161)
12	Макроэкономика. Валовой внутренний продукт.	1	22.11.	
13	Экономика благосостояния.	1	29.11.	
14	Темпы экономического роста.	1	6.12.	
15	Экономические циклы.	1	13.12.	
16	Контрольная работа по теме№4		20.12.	
	Тема 5 Макроэкономические проблемы(8ч)			1(162-197)
17	Занятость и рынок труда.	1	27.12.	
18	Безработица.	1	17.01.	
19	Борьба с безработицей. Профсоюзы.	1	24.01.	
20	Денежный рынок.	1	31.01.	
21	Инфляция.	1	7.02.	
22,23	Государственная макроэкономическая политика.	2	14.02.	
24	Контрольная работа по теме№5	1	21.02.	
	Тема № 6 Международная экономика(7ч)			1(198-232)
25	Международное разделение труда.	1	28.02.	
26	Внешняя торговля.	1	7.03.	
27	Межнациональные корпорации.	1	14.03.	
28	Валютный рынок.	1	21.03.	
29	Покупательная способность валют.	1	4.04.	
30	Международное экономическое сотрудничество и интеграция.	1	11.04.	
31	Зачет по теме № 6	1	18.04.	
	Тема 7 Проблемы переходной экономики(3ч)			1(232-245)
32	Проблемы переходной экономики.	1	25.04.	
33	Итоговая контрольная работа по темам 1-7	1	2.05.	
34	Резервное время.		16.05.	

Основная литература

1. Автономов В.С. Введение в экономику. — М.: Вита-Пресс, 1999.
2. Азимов Л.Б. Преподавание курса «Введение в экономику». — М.: Вита-Пресс, 1999.
3. Савицкая Е.В. Уроки экономики в школе. Кн. 1.— М.: Вита-Пресс, 1998, 1999.
4. Савицкая Е.В., Серегина С.Ф. Уроки экономики в школе. Кн. 2.- М.: Вита-Пресс, 1999.
5. Чуканова М.М. Учебно-тематическое планирование курса «Введение в экономику». — М.: Вита-Пресс, 1999.

Дополнительная литература для подготовки учителя к занятиям

1. Блауг М. Экономическая мысль в ретроспективе/Пер, с англ.— 4-е изд. - М.: Дело ЛТД, 1994.
2. Долан Э.Дж., Линдсей Д. Рынок: микроэкономическая модель/Пер. с англ.-СПб., 1992.
3. Киреев А.П. Международная экономика. В 2 ч. Ч. I. Междуна родная микроэкономика: движение товаров и факторов производства. —М.: Международные отношения, 1997.
4. Линдерт П.Х. Экономика мирохозяйственных связей/Пер,с англ. - М.: Прогресс, 1992.
5. Липсиц И.В. Экономика: В 2-х кн. — М.: Вита-Пресс, 1997.
6. Лэйард Р. Макроэкономика. — М.: Джон Уайли энд Санз, 1994.
7. Любимов Л.Л., Раннева Н.А. Основы экономических знаний. М.: Вита-Пресс, 1997.
8. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика: В 2-хт./Пер. с англ. 11-е изд. - М.: Республика, 1992.
9. Мэнкью Н.Г. Макроэкономика/Пер, с англ. — М.: Изд-во МГУ, 1994.
10. Основы потребительских знаний. — М.: ИИЦ «Спрос», 1997.
10. Основы предпринимательского дела — 2-е изд. / Под ред. Ю.М. Осипова, Е.Е. Смирновой. — М.: Издательство БЕК, 1996.
11. Портер М. Международная конкуренция/Пер, с англ. — М.:Международные отношения, 1993.
- 12.Фишер С, Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика/Пер, с англ. —2-е изд. - М.: Дело ЛТД, 1993.
- 13.Хейне П. Экономический образ мышления/Пер, с англ. — М.:Новости (при участии изд-ва «Catallaxu»), 1991.
- 14.Экономическая школа: Научно-популярный иллюстрированный журнал. Вып. 1, 2, 3. - СПб.: 1992-1994.
15. Азимов Л.Б., Журавская Е.В. Уроки экономики в школе: Активные формы преподавания. - М.: Аспект-Пресс, 1995.
16. Сандерс Ф., Бах ГЛ., Калдервуд Дж. Д., Хансен УЛ., Стейн Г Основные экономические понятия: Структура преподавания/Пер,с англ. — М.: Аспект-Пресс, 1995.